

曇りにくいメガネレンズ<KUMORI 291>で

肉（29）を抽選でプレゼント！11月1日応募スタート

～全国のブランド牛が当たる メガネが曇りにくい体験キャンペーン～

HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：池田英一郎）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、2022年11月1日より曇りにくいメガネレンズ<KUMORI 291（読み：くもりにくい）>をご購入のお客様を対象にキャンペーンを実施いたします。

キャンペーンサイト <https://hoya-kumori291cp.com/>（10月25日よりオープン）



KUMORI 291 が本当に曇りにくいのか体験できる賞品をご用意

曇りにくいメガネレンズ<KUMORI 291>をご購入のお客様を対象に、抽選で全国のブランド牛肉が当たるキャンペーンです。牛肉はしゃぶしゃぶ肉、またはすき焼き肉をご用意。アツアツの鍋をフーフーしながら KUMORI 291 が本当に曇りにくいのかを体験していただけます。全国から厳選された牛肉カタログからお好きなお肉を選択できる肉好き必見の企画です。



さらに、キャンペーン公式サイトを Twitter または Instagram でシェアすると当選確率が2倍になります。



キャンペーン概要

KUMORI 291 メガネレンズを購入し、製品についている LENS QUALITY CARD（品質仕様カード）裏面に記載されている8桁の番号を応募フォームに入力し応募していただけます。

応募受付期間：2022年11月1日(火)～12月29日(木)

対象購入期間：2022年10月25日(火)～12月20日(火)

応募方法：下記キャンペーンサイトよりご応募していただけます。

賞品：全国各地のブランド牛が選べる電子カタログギフトを抽選で80名様

キャンペーンサイト <https://hoya-kumori291cp.com/>（10月25日よりオープン）

さらにキャンペーン公式サイトを Twitter または Instagram でシェアすると当選確率が2倍になります。

アンケート「マスクをするとメガネが曇って不快」73%から誕生した

<KUMORI 291>

「マスクをするとメガネが曇って不快：73% ※」そんな消費者アンケートの声から生まれたメガネレンズ<KUMORI 291>は、曇り止め液や専用クロスで定期的に拭く必要のない「ノーメンテナンス」の曇りにくいメガネレンズです。（※2020年秋 HOYA ユーザー調査より）

KUMORI 291 製品特長

特長1

特別なメンテナンスは不要で
ノンストレス!!

通常以上のメンテは一切必要無し！

特長2

くもり低減効果は、
通常レンズの約3倍

日常のほとんどが大丈夫

< 1 > 特別なメンテナンスが不要

従来の「メガネの曇り止めグッズ」で必要な、定期的な曇り止め液の塗布や曇り止め専用クロス（メガネ拭き）を使用する必要がありません。



< 2 > くもり低減効果は、通常レンズの約3倍

レンズ両面に「吸水層」を持つ特殊なコーティングを施す新しい技術で、優れたくもり低減性能を発揮します。通常レンズ（弊社VPコート）と曇りはじめるスピードを比較すると、約3倍くもりにくい結果に。（社内調査：40度の蒸気試験）



（参考）HOYA ホームページ <https://www.vc.hoya.co.jp/>

（参考）動画：くもり対決「KUMORI 291 vs 通常コート」

<https://youtu.be/ELqg1ibJjE8>



▼「なぜマスクをするとメガネレンズが曇るの？」～レンズが曇る原理～

汚れを拭き取りやすくするために、ほとんどのメガネレンズには撥水加工が施してあります。マスク上部から出た呼気に含まれる水蒸気が撥水加工したレンズ上に結露します。その細かな粒がそれぞれ光を乱反射するため、「曇り」となります。

▽価格：オープン価格（各眼鏡店にてご確認ください）

▽取扱：HOYA レンズ取扱店 https://www.vc.hoya.co.jp/store_search/

▽対応レンズ：単焦点レンズ、累進屈折力プラスチックレンズに対応（1.60 素材、1.67 素材）

※すべてのレンズに対応しているわけではありません。

キャンペーン企画担当より

マスク着用が日常になった今、メガネ装用者にとってマスクをつけるとメガネが曇ることは大きなストレスです。メガネの曇りには、曇り止め液を塗ったり専用のメガネ拭きで定期的にレンズを拭く方法がありますが、この KUMORI 291 はそのようなメンテナンスが必要ありません。

1 年の中で 1 番「曇る」シーンが多いこれからの季節に、より多くのかたに「曇りにくい」メガネレンズをご紹介したくキャンペーンを企画しました。是非お試しくださいませ！

【HOYA ビジョンケアカンパニー】

HOYA は、1941 年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962 年メガネレンズの製造を開始しました。1967 年日本で初めて※『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003 年には両面複合累進設計メガネレンズ[B O O M]を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。※ H O Y A 調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手にしていただくために、私たち HOYA はこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes. ～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ：<https://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニー Facebook：<https://www.facebook.com/hoyavc>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話：0120-22-4080

J13A591119-2922/2022-10