

## メガネレンズの HOYA ホームページリニューアルのお知らせ

### 消費者の見え方への悩みに寄り添う内容に。

HOYA 株式会社（本社：東京都新宿区、代表執行役 CEO：鈴木洋）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、2022年2月1日（火）にホームページをリニューアルし、消費者の見え方やメガネへの悩みにより寄り添った内容に生まれ変わりました。

■HOYA ビジョンケアカンパニー ホームページ：<https://www.vc.hoya.co.jp/>

### ポイント1 困っていることからメガネレンズを探す

「最近小さい文字が見づらい」「メガネがくもって困る」など、見え方やメガネについて困っている内容からレンズを検索できるようになりました。



困っていることを選択してください

 <p>最近小さい文字が見づらくなってきた</p>	 <p>使っている遠近が見づらくなってきた</p>	 <p>遠近両用メガネが長続きしない</p>
 <p>運転中遠くは見えるがカーナビが見づらい</p>	 <p>スマホを見ると目が疲れる</p>	 <p>紫外線から目を守りたい</p>
 <p>新調した液晶テレビが眩しい</p>	 <p>色のついたメガネと普通のメガネ、1本で済ませたい</p>	 <p>最近眩しく感じる時がある</p>
 <p>レジャーで使えるレンズがほしい</p>	 <p>スポーツ用の度付きのサングラスがほしい</p>	 <p>レンズの厚みや輪郭のゆがみが気になる</p>
 <p>メガネレンズのキズが気になる</p>	 <p>花粉が付きにくいメガネレンズがほしい</p>	 <p>メガネがよくもる</p>
 <p>自分に似合うレンズカラーを探したい</p>	 <p>とにかく割れにくいプラスチックレンズがほしい</p>	

## ポイント2 レンズをグレード別に比較できる

メガネレンズ、特に遠近両用タイプのレンズ選択の難しさは、自分にぴったりかどうか洋服のように試着ができない点があります。すべての種類のメガネレンズを試着用にお店でご用意することは簡単なことではありません。「レンズを比較する」では、遠近両用タイプがレンズのグレードによってどれだけ「はっきり見える範囲が違うか」を比較していただくことができます。

レンズを比較する

**individual**

メガネをかけた状態での着用条件（フレームのそり角や前傾角、眼とレンズとの距離など）を考慮した上でレンズ設計をするオーダーメイドメガネレンズ。

このグレードのレンズをみる +



HOYALUX 雅 Field : クラリティー  
累進帯長14ミリ S0.00, 加入度2.50D

**両面複合累進設計**

HOYA独自の設計により、楽な視線移動とユレ・ユガミを大幅に軽減したレンズ設計。老眼が進んで加入度が高くなってきた方へおすすめ。

このグレードのレンズをみる +



HOYALUX WellIna Field : クラリティー  
累進帯長14ミリ S0.00, 加入度2.50D

**両面シンクロ累進設計**

レンズの外側・内側の両面に累進設計を施すことにより、周辺視野のユレ・ユガミを軽減。遠近両用タイプが初めてで、より装着感を重視したいかたにおすすめ。

このグレードのレンズをみる +



HOYALUX Synchro Field  
累進帯長14ミリ S0.00, 加入度2.50D

**内面・外面累進設計  
(ファストライン)**

レンズの外側、または内側に累進設計を構成した遠近両用タイプのエントリーモデル。

このグレードのレンズをみる +



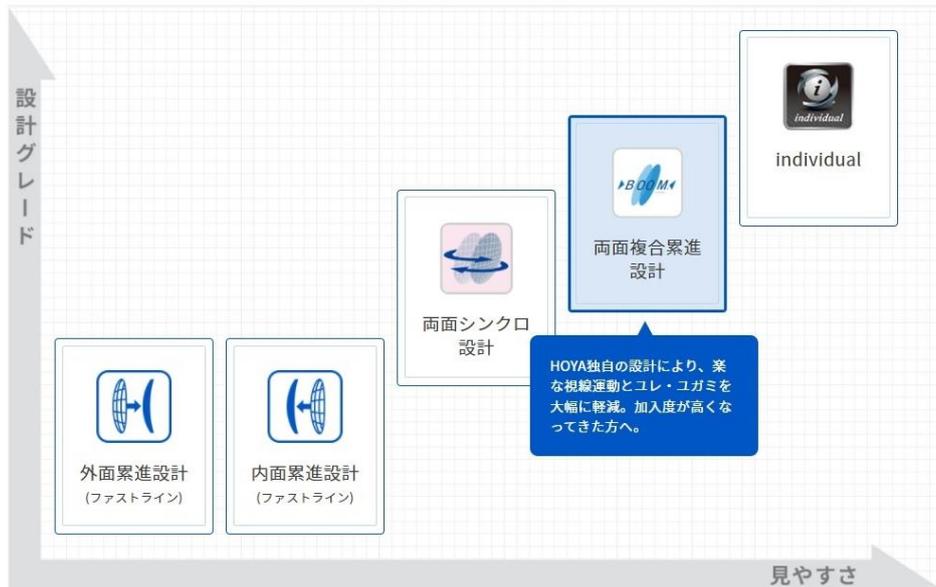
アリオス Fieldタイプ  
累進帯長14ミリ S0.00, 加入度2.50D

## ポイント3 レンズのグレードをわかりやすく

メガネレンズの設計の違いは見た目にはわかりません。一見、1枚の弧を描いたプラスチック板に見えますが、実際には凸面・凹面それぞれに緻密な光学的な設計が施されています。

ホームページでは、それぞれのレンズ設計について詳しく説明しています。メガネレンズのご購入にあたり希望のグレードをお調べいただくだけでなく、ご購入後に「自分が購入したレンズはどのグレードなのか」と特長を調べるのにもご活用していただけます。

## 設計グレードから探す



= = = = =

### 【メッセージ】

HOYAは、1941年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962年メガネレンズの製造を開始しました。1967年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003年には両面複合累進設計メガネレンズ[B O O M]を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。※H O Y A調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手にしていただくために、私たちHOYAはこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes.～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ：<https://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニーFacebook：<https://www.facebook.com/hoyavc>

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話：0120-22-4080

受付時間：平日 10:00～17:00（土日祝、および年末年始を除く）