

ブルーライトによる眼の負担を軽減する HOYA の機能カラー

「CAREER COLOR（キャリアカラー）」に【グラデーション】が新登場！

HOYA 株式会社（本社：新宿区・CEO：鈴木洋）のメガネレンズ事業を担う HOYA ビジョンケアカンパニーは、2016年6月1日（水）、機能カラー「CAREER COLOR（キャリアカラー）」に【グラデーション】を新発売致しました。

HOYA アイプロテクションレンズ（※）は、有害な紫外線 A 波 B 波から眼をまもり、まぶしさを軽減。さまざまなシーンで、より快適に過ごせるように考えられた機能レンズカラーシリーズです。

（※）ここでいう「アイプロテクションレンズ」とは遮光保護具や保護メガネを意味するものではありません

そのひとつ「CAREER COLOR（キャリアカラー）」は、ブルーライト（青色光）を抑え、色の明暗がよくわかります。例えば、パソコンや携帯端末画面の文字や写真、運転時には信号や標識などがシャープにくっきり見えます。ブルーライト（青色光）を軽減し、コントラスト効果を上げ、まぶしさやチラツキを抑えることで、より快適に見ることができます。（着用時の見え方には個人差があります。）

また、機能性に加えカラーバリエーションも豊富。今回新発売のグラデーションは 7 色 14 タイプ。発売中のフルカラー 7 色 14 タイプに加え、さらに選ぶ楽しみが増えます。

さらに、HOYA の各種メガネレンズに組み合わせが出来るので、実用性とおしゃれにこだわりのある方へおすすめで

す。

メガネレンズは、眼の大切なパートナー。お一人おひとり違うニーズやライフスタイル、そのときそのときで変化する見え方や眼の状態に合わせて選ぶことが大切だと、HOYA は考えます。

目的に合わせて選べる機能性とカラーバリエーション豊かな HOYA アイプロテクションレンズ。お近くの HOYA メガネレンズ取扱店でぜひ体感ください。

HOYA アイプロテクションレンズサイト

<http://www.hoyavc-fan.jp/eyepro/>

【CAREER COLOR（キャリアカラー） カラーバリエーションイメージ】



【メッセージ】

HOYAは、1941年東京・保谷（ほうや）町（現在：西東京市）にて「東洋光学硝子製造所」として創業、1962年メガネレンズの製造を開始しました。1967年日本で初めて（※）『境目のない遠近両用メガネレンズ』を発売、2003年には両面複合累進設計レンズ [BOOM] を開発するなど、より優れた製品の提供を追求してまいりました。（※）HOYA調べ

お一人おひとりに合ったメガネレンズをご提供するため、ひいては全てのお客様に最適なメガネを手にしていただくために、私たちHOYAはこれからも進化し続けてまいります。

「We care about your eyes.～いつもあなたの眼のために」

HOYA ビジョンケアカンパニーホームページ：<http://www.vc.hoya.co.jp/>

HOYA ビジョンケアカンパニーFacebook：<https://www.facebook.com/hoyavc>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

HOYA ビジョンケアグループお客様相談室

電話：0120-22-4080

E-mail：vcbiz@hoya.com